

Управление образования администрации Каменского района
Муниципальное образовательное учреждение
основная общеобразовательная школа № 1 им. Н.Н. Бурденко

Принято:
на педагогическом совете
МОУ СОШ № 1
от 28.08.2024 г.
Протокол №1

Утверждаю:
Директор МОУ СОШ № 1
С.А. Кривошеин
Приказ № 74 от 02.09.2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
««ГОЛОС ПЕРВЫХ»»**

Возраст учащихся -13 - 17 лет
Срок обучения - 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования
Глебова Анна Сергеевна

г. Каменка, 2024 г.

Содержание:

1.	Пояснительная записка	3 стр
2.	Планируемые результаты	7 стр
3.	Формы и методы контроля, система отслеживания результатов освоения программы	8 стр
4.	Учебно- тематический план	9 стр
5.	Содержание программы	11 стр
6.	Календарный график образовательного процесса	21 стр
7.	Организационно-педагогические условия реализации программы	23 стр
8.	Литература для педагогов и учащихся	24 стр
9.	Словарь терминов	26 стр
10.	Приложение	29 стр

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Голос первых» модифицированная, имеет социально-гуманитарную направленность и рассчитана на 1 год обучения. Уровень освоения программы – стартовый.

Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 13 до 17 лет и реализуется на базе Муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №1 им. Н.Н. Бурденко г. Каменки.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Распоряжение правительства Российской Федерации от 24 мая 2015 года №729-р «Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 «Об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав МОУ СОШ №1 им. Н.Н. Бурденко г. Каменки

Актуальность программы

Роль журналистики в современном мире имеет огромное значение.

Она знакомит со спецификой различных СМИ, их особенностями функционирования в социуме, формами и методами формирования общественного мнения, обучает подростков ориентироваться в потоках информации. В связи с этим возрастает значение и роль медиаобразования как направления в педагогике, выступающего за изучение учащимися закономерностей массовой коммуникации. Создание единого информационного пространства, внедрение новых средств доступа к информации типа Интернет расширяют функции СМИ и увеличивают их влияние на общество.

Новизна программы заключается профориентационной направленности. Она знакомит учащихся с журналистикой как видом общественной деятельности. Учащиеся включаются в процессы создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности

Отличительные особенности программы — это использование игровой формы в подачи учебного материала. С помощью игрового медиaprостранства создаются ситуации профессиональной сферы деятельности журналиста, раскрываются основные журналистские понятия.

Принципы реализации программы:

- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности учащегося;
- принцип креативности.

В основе организации практической работы лежит методика КТД. В процессе КТД учащиеся приобретают навыки общения, учатся работать, делить успех и ответственность с другими.

Используемые методы обучения:

- репродуктивный - изложение материала с приемами показа;
- диалогический - изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами;

- эвристический (частично поисковый) - под руководством педагога учащиеся рассуждают, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу;

- исследовательский - учащиеся самостоятельно добывают знаний в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения.

Основная методическая установка программы - обучение учащихся навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию информационного продукта.

Содержание разделов программы

Раздел «Информационное пространство: введение в журналистику» - стартовый в образовательной программе, его освоение позволяет учащемуся проследить путь от интересующегося журналистикой, до профессионала, способного работать корреспондентом. Учащиеся изучают особенности профессиональных качеств журналиста, понятия и признаки СМИ, обязанности и права сотрудников СМИ.

Раздел «История журналистики»

Раздел знакомит учащихся с историей развития журналистики с первых моментов ее появления и до наших дней. Содержание раздела программы расширяет кругозор учащихся и позволяет опираться на опыт журналистов разных периодов.

Раздел «Этапы работы над журналистским текстом»

Данный раздел дает учащимся знания об этапах создания журналистского текста. Учащиеся изучают понятия: факты, актуальность, достоверность, объективность. Знание требований позволит учащимся успешно работать над своими материалами. Особое внимание уделено заголовку.

Раздел «Жанры журналистики»

Раздел концентрирует внимание учащихся на информационных жанрах журналистики, знакомит с публикациями журналистов Пензенской области. Они учатся отличать разные информационные жанры друг от друга, искать темы для создания творческих работ.

Раздел «Технология производства газеты».

Данный раздел даёт возможность учащимся овладеть основами технологии производства газеты. Учащиеся получают навыки работы над созданием материалов в информационных жанрах и презентации печатного издания, взаимодействия и общения в процессе коллективной творческой деятельности.

Раздел «Основы фотожурналистики»

Данный раздел знакомит учащихся с законами фотографии. Учащиеся изучают понятия: свет, композиция, ракурс, выдержка, диафрагма, чувствительность. Учащиеся учатся искать темы для создания своих фоторабот.

Раздел «Основы интернет- журналистики»

Данный раздел дает возможность овладеть первичными знаниями и практическими умениями по блогерской деятельности, формирует у учащихся креативный образ мышления, активизирует интеллектуальную и познавательную деятельность.

Педагогическая целесообразность

Программа, как элемент медиаобразования в современном, постоянно трансформирующемся информационном пространстве, становится одной из наиболее актуальных форм целенаправленной подготовки учащихся к взаимодействию с миром массовой коммуникации и, опосредовано, с миром в целом. Формы и методы программы направлены на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными приемами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Цель программы – развитие медиакультуры учащихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

В ходе достижения цели программы решаются задачи:

- ознакомить с основами теории журналистики и ее основными жанрами;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- научить создавать тексты в разных информационных жанрах.
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
- содействовать развитию логического мышления, памяти, внимания, речи и мотивацию к журналистской деятельности;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе, формированию коммуникативных способностей.

Возрастные и психофизические особенности учащихся

Программа ориентирована на учащихся 13-17 лет.

Значимой особенностью мышления подростка является его критичность. У него появляется свое мнение, которое он старается демонстрировать как можно чаще, таким образом, заявляя о себе. Учащиеся в этот период склонны к спорам и возражениям. Средний школьный возраст - самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Учащимся интересны воспитательные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение, самим решать проблему, участвовать в дискуссии, отстаивать и доказывать свою правоту.

Происходит переход от исполнительской, репродуктивной самостоятельности к самостоятельности с элементами инициативы и творчества.

Объем и сроки реализации

Программа рассчитана на 1 год обучения и реализуется в течение учебного года. Общее количество часов на весь период обучения – 72 часа.

Форма обучения - очная

Режим занятий

Занятия в группах проводятся 1 раза в неделю по 50 минут с перерывом 10 минут.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

Учащийся будет **знать:**

- основные понятия, терминологию журналистики;
- языковые особенности СМИ;
- структуру газетного материала;
- историю журналистики

Учащийся будет **уметь:**

- ориентироваться в мире медиа;
- делать анализ имеющейся информации;
- самостоятельно находить темы и материал для публикаций;
- создавать тексты разных жанров – от информационных до аналитических, включая пресс-релизы и пост-релизы, – и отличать их друг от друга;
- самостоятельно создавать и вести блог в социальных сетях;

Метапредметные результаты:

У учащегося будут развиты:

- навыки работы с различными источниками информации;
- навыки логического мышления;
- умения строить развёрнутые высказывания, правильно и выразительно говорить, отстаивать свою позицию.

Личностные результаты:

У учащихся будут сформированы:

- навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками;
- устойчивый интерес к журналистской деятельности

Формы и методы контроля.

На протяжении обучения по программе осуществляется начальная диагностика, промежуточная аттестация, итоговая диагностика. Начальная диагностика проводится в начале учебного года в форме наблюдения с целью выявления начального уровня способностей учащегося.

Промежуточная и итоговая диагностика проводится в форме опросов, тестирования, контрольных заданий, наблюдения и анализа, выпуска газеты. Помимо мониторинга освоения программы осуществляется мониторинг личностного развития учащегося.

Аттестация по завершению программы проводится в конце обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Голос первых».

Результаты промежуточной аттестации, учащихся оцениваются таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты дополнительной образовательной программы каждым учащимся;
- полноту освоения дополнительной образовательной программы;
- результативность самостоятельной деятельности учащегося в течение обучения.

Критерии оценки уровня теоретической и практической подготовки:

- **высокий уровень:** учащийся овладел на 100-80% знаниями, умениями и навыками, предусмотренными программой;
- **средний уровень:** у учащегося объём усвоенных знаний, умений и навыков составляет 70-50%;
- **низкий уровень:** учащийся овладел менее чем 50%, предусмотренных знаний, умений и навыков;

Результаты аттестации фиксируются в «Протоколе». Если учащийся полностью освоил образовательную программу, ему выдается «Свидетельство об окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе».

Учебно-тематический план

Разделы программы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	всего	теория	практика	
Вводное занятие.	2	1	1	анкетирование
Раздел 1. Информационное пространство: введение в журналистику.				
1.1. Профессия– журналист	2	1	1	Тестирование
1.2. От газеты до Интернета	3	1	2	Контрольное задание
1.3. Этика журналистского «я»	3	1	2	Тестирование
Раздел 2. История журналистики				
2.1. История журналистики	2	1	1	Тестирование
2.2. Роль прессы в становлении журналистики	2	1	1	Наблюдение
2.3. Типология печатных СМИ. СМИ Пензенского края	3	1	2	Контрольное задание
2.4. История развития радио	2	1	1	Тестирование
2.5. История развития телевидения	2	1	1	Тестирование
2.6. История развития информационных агентств	2	1	1	Викторина
2.7. СМИ в настоящее время: основные тенденции развития.	2	1	1	Творческое задание
2.8. История детской журналистики	2	1	1	Творческое задание
Раздел 3. Этапы работы над журналистским текстом				
3.1. Выбор темы	2	1	1	Наблюдение
3.2. Методы сбора	3	1	2	Наблюдение

информации				
3.3. Структура журналистского текста	3	1	2	Контрольное задание
3.4. Заголовок журналистского материала.	3	1	2	Творческое задание
Раздел 4. Жанры журналистики				
4.1. Группа информационных жанров. Информация как жанр журналистики.	2	1	1	Самоконтроль
4.2. Заметка как жанр журналистики».	2	1	1	Тестирование
4.3. Интервью как жанр журналистики.	2	1	1	Наблюдение
4.4. Опрос как жанр журналистики.	2	1	1	Творческое задание
4.5. Репортаж как жанр журналистики.	2	1	1	Творческое задание
Раздел 5. Технология производства газеты				
5.1. Структура печатного издания	2	1	1	Контрольное задание
5.2. Структура газетной редакции	2	1	1	Наблюдение
5.3. Процесс создания газеты от замысла до воплощения	2	1	1	Творческое задание
Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текст	2	1	1	Контрольное задание
Раздел 6. Основы фотожурналистики				
6.1. Жанры фотожурналистики	3	1	2	Творческое задание
6.2. Фотодело.	3	1	2	Наблюдение
Раздел 7. Основы интернет-журналистики				

7.1.Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста	3	1	2	Наблюдение
7.2.Особенности языка интернет – СМИ.	2	1	1	Презентация
7.3.Блог и пост как Интернет-жанры.	4	1	3	Творческое задание
7.4.Итоговое занятие: Вебинар. Интернет-издание: тонкости создания	2	1	1	Наблюдение
Итого	72	30	42	

Содержание

Вводное занятие

Теория: Знакомство с правилами поведения в МОУ СОШ № 1. Ознакомление учащихся с программой обучения. Требования по безопасности труда и пожарной безопасности на занятиях. Оборудование и материалы, необходимые для занятий. Правила внутреннего распорядка Центра. Введение понятий «Журналистика», «Корреспондент», «Информация», «Коммуникация», «СМИ».

Практика: Игры на знакомство «Снежный ком», «Я знаю три слова...», «Давай с тобой поговорим!», обсуждение традиций коллектива. Игра «Экран настроения».

Контроль: Анкетирование.

1. Раздел: Информационное пространство: введение в журналистику.

Тема 1.1: Профессия – журналист

Теория: Основные требования к личности журналиста, роль журналистской профессии в обществе.

Практика: Деловая игра «Портрет современного журналиста». Обобщающая беседа «Профессия журналист». Ролевые игры «Конспект», «Образная память». Деловая игра «СМИ и я». Самостоятельный поиск информации в Интернете. Просмотр иллюстраций, слайдов.

Контроль: Тестирование (знание принципов работы деятельности журналиста).

Тема 1.2: От газеты до Интернета

Теория: Понятие и признаки СМИ. Виды СМИ. Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени. Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы. Информационные агентства. Массовые периодические рассылки с использованием телекоммуникативных сетей.

Практика: Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ». Самостоятельный поиск информации в Интернете. Ролевые игры «Журналист-художник», «Вслед за Демосфеном», «Истина где-то рядом», «Я хочу вам рассказать».

Контроль: Контрольное задание (Знание характерных черт различных видов СМИ. Умение отличать типы СМИ друг от друга).

Тема1.3: Этика журналистского «я»

Теория: Обязанности, права и ответственность журналиста

Практика: Психологический практикум «Можно и нельзя». Деловые игры «Сплетня» «Рассказ о предмете по типу ассоциаций с профессией». Мастер-классы «Хочу стать журналистом», «Этика в журналистике».

Контроль: Тест (Знание прав и ответственности журналиста).

2. Раздел: История журналистики

Тема 2.1: История журналистики

Теория: История возникновения журналистики в Древнем мире. Формы средневековой журналистики. Появление первых печатных изданий в Европе. Возникновение слова «газета». Журналистика нового времени. Виды изданий нового времени. Издатели популярных журналов, более известные нам, как писатели (Д. Дефо, Дж. Свифт, А.С.Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин и т.д). Журналистика серебряного века. Журналистика новейшего времени. Виды изданий в 20 веке. Советская журналистика. Появление радио, телевидения, интернета.

Практика: Историческая игра «Журналистский артефакт». Самостоятельная работа в Интернете и создание мультимедийных презентаций.

Контроль: Тестирование (Знание основных тенденций развития журналистики с 17-18 в. до наших дней).

Тема 2.2: Роль прессы в становлении журналистики

Теория: Особенности печатных СМИ. Роль печатных СМИ в истории человечества. «Плюсы» и «минусы» печатного издания. Судьба печатных СМИ в 21 веке.

Практика: Дебаты «Нужны ли печатные СМИ в 21 веке» (знание особенностей печатных СМИ, умение отстаивать свою точку зрения). Экскурсия в редакцию газеты.

Контроль: Наблюдение

Тема 2.3: Типология печатных СМИ. СМИ Пензенского края

Теория: Типы печатных СМИ. Особенности и тенденции пензенских СМИ. Обзор печатных изданий.

Практика: Самостоятельная работа с кейсами: анализ публикаций в современных пензенских СМИ. Деловая игра «Четыре разных вида СМИ».

Контроль: Контрольное задание (Знание типологий печатных изданий. Знание особенностей СМИ Пензенской области).

Тема 2.4: История развития радио

Теория: Значение радио в нашей жизни. А.С.Попов - изобретатель радио. Первое практическое применение радио. Его развитие в годы Советской власти. Памятные даты в истории радио. Известные российские и зарубежные радиокomпании.

Практика: Экскурсия на радио. Профессиональная игра «Конкурс ораторов». Инсценировка игрового радио-интервью.

Контроль: Тестирование (Знание особенностей развития радио, его состояние в настоящее время).

Тема 2.5: История развития телевидения

Теория: Роль ТВ в жизни общества. История его создания. Николай Розинг - изобретатель электронно-лучевой трубки. Развитие телевидения в годы Советской власти. Памятные даты в истории телевидения. Телевидение сегодня. Перспективы развития.

Практика: Игра «Инсценировка игрового телевизионного репортажа». Экскурсия на телевидение. Интерактивная игра «Теледебаты».

Контроль: Тестирование (Знание особенностей развития телевидения, его состояние в настоящее время).

Тема 2.6: История развития информационных агентств

Теория: Знакомство с историей создания информационных агентств, спецификой функционирования и видами ИА.

Практика: Экскурсия в ИА. Деловая Игра «Успеть за 60 секунд». Интерактивная игра «Круглый стол». Викторина «Журналистское лото».

Контроль: Викторина (Знание особенностей развития информационных агентств, их состояние в настоящее время).

Тема 2.7: СМИ в настоящее время: основные тенденции развития

Теория: Основные тенденции развития СМИ. Глобализация. Дифференциация СМИ. Интернет: замена или дополнение печатных СМИ, радио и телевидения. Место молодого журналиста в современных СМИ.

Практика: Дискуссия «Основные тенденции развития СМИ». Интерактивная игра «Журналисты в разных ситуациях».

Контроль: Творческое задание на знание основных тенденций развития СМИ в настоящее время.

Тема 2.8: История детской журналистики

Теория: Опыты в журналистике маленького Людовика 15. Семейные издания. Рукописные журналы учебных заведений. Издания Царскосельского лицея. Детские СМИ «взрослым для детей» 19 века. Расцвет юнкорского движения в 20-х годах 20 века. «Пионерская правда». Стенгазеты. Детская печатная пресса «детьми для детей» рубежа 20-21 вв. и перспективы ее развития.

Практика: Самостоятельная работа с раздаточным материалом по анализу детской прессы. Заочная экскурсия «Путешествие во времени». Творческие презентации исторических форм детской прессы. Интерактивная игра «Проба пера».

Контроль: Творческое задание на знание детской журналистики.

3. Раздел: Этапы работы над журналистским текстом

Тема 3.1: Выбор темы

Теория: Изучение процесса создания журналистского текста; требования к теме журналистского материала: актуальность, новизна, общественная значимость.

Практика: Деловая игра «Создание текста на одну букву». Тренинг «Что? Где? Когда?» Устные кейсы. Мастер-класс «Колонка редактора».

Контроль: Наблюдение (умение представить тему журналистского материала, последовательность и целесообразность его создания).

Тема 3.2: Методы сбора информации

Теория: Особенности сбора информации в журналистике. Группы методов сбора информации. Коммуникативные методы. Некоммуникативные (документальные и физические) методы. Аналитические методы. Дедуктивный и индуктивный методы. Моделирование. Использование методов сбора информации в практике юнкора.

Практика: круглый стол «Использование методов сбора информации в практике юнкора». Выполнение творческих работ с использованием методов сбора информации.

Контроль: Наблюдение

Тема 3.3: Структура журналистского текста

Теория: Понятие текста. Проблемы журналистского текста. Специфика журналистского текста. Особенности организации журналистского текста. Проблемы композиции. Важность вывода. Признаки хорошо написанного текста.

Практика: Создание творческих работ с использованием законов логики в работе над журналистскими материалами. Логический анализ текста. Практикум «Название. Девиз. Издатель». Игры на развитие творческого мышления.

Контроль: Контрольное задание (Знание структуры журналистского текста и умение применять на практике).

Тема 3.4: Заголовок журналистского материала

Теория: Роль заголовка в журналистском материале. Виды заголовков. Заголовки, прерывающие текст. Заголовки, прерывающие текст из нумерованных текстов. Система заголовков.

Практика: Аукцион заголовков. Деловая игра «Главная мысль». Деловая игра «Мозговой штурм». Игры на развитие творческого мышления.

Контроль: Творческое задание (Умение создавать журналистский заголовок, знание его важности).

4. Раздел: Жанры журналистики.

Тема 4.1: Группа информационных жанров.

Теория: Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Основные черты информационных жанров. Три главных вопроса информации. Виды информации. Краткая информация. Расширенная информация. Хроника. Анонс.

Практика: Работа со словарем. Мастер-класс «Классификация жанров». Работа над информацией. Самостоятельная работа по теории. Практикум «Информация в газете». Деловая игра «Отбор новостей».

Контроль: Самоконтроль (Знание информационных жанров, умение отличать их от других жанров. Знание жанра информация, умение отличать его от других жанров).

Тема 4.2: Заметка как жанр журналистики

Теория: Особенности заметки как жанра журналистики. Виды заметок. Событийная заметка. Несобытийная заметка. Заметка о положительном опыте. Критическая заметка. Заметка-реплика. Заметка на обсуждение. Мини-совет (заметка-отклик). Аннотация. Блиц-портрет. Некролог.

Практика: Деловые игры «Заметка в газете», «Как это было?», «Вариации на тему». Квест-игра «Путешествие по газете»

Контроль: Тестирование (Знание жанра заметок, умение отличать его от других жанров).

Тема 4.3: Интервью как жанр журналистики

Теория: Особенности интервью как жанра журналистики. Классические интервью. Интервью-диалог. Интервью-монолог. Интервью-беседа. Блиц-интервью. Круглый стол. Пресс-конференция. Прямая линия. Вопрос-ответ. Телемост. Правила подготовки, проведения и написания интервью.

Практика: Мини-лекция. Ролевая игра "Интервьюер". Практикум "Анализ опубликованных интервью". Самостоятельная работа "Журналистское задание". Игровая пресс-конференция. Мастер-класс «Пишем интервью».

Контроль: Наблюдение

Тема 4.4: Опрос как жанр журналистики

Теория: Опрос как вид массового интервью. Виды опроса. Полный. Репрезентативный. Непрезентативный. Анкета. Правила подготовки к проведению опроса. Особенности написания журналистского текста с использованием данных опроса.

Практика: Интерактивные игры «Актуальный опрос», «3 вопроса друзьям». Самостоятельная работа «Журналистское задание». Обобщающая беседа.

Контроль: Творческое задание

Тема 4.5: Репортаж как жанр журналистики

Теория: Особенности репортажа как жанра журналистики. Характерные черты репортажа. Эффект присутствия. Эффект соучастия. Приемы написания репортажа.

Практика: Парное взаимодействие, выявление характерных черт репортажа. Самостоятельная работа «Журналистское задание». Мастер-класс «Пишем репортаж». Творческая лаборатория «Репортаж из жизни Центра творчества».

Контроль: Творческое задание

5. Раздел: Технология производства газеты

Тема 5.1: Структура печатного издания.

Теория: Система публикаций в печатном периодическом издании. Типы текстовых публикаций. Особенности системы публикаций в газетах разных типов. Система рубрик.

Практика: Просмотр печатных изданий. Мини-выставка. Самостоятельный поиск материала в Интернете. Квест-игра «Журналистское расследование». Творческая лаборатория «Рассказ о близком человеке». Конкурс на лучшую рубрику, тему.

Контроль: Контрольное задание (создавать макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов).

Тема 5.2: Структура газетной редакции

Теория: Условия журналистского труда. Основные принципы организации работы редакции. Члены редакционного коллектива. Круг их обязанностей. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Взаимосвязанность и взаимозависимость деятельности всех членов редакции.

Практика: КТД «Создание газеты». Распределение обязанностей между членами редакции газеты, редакционная работа над созданием газетного номера. Редакционный процесс выпуска газетного номера. Деловые игры «Планерка», «Летучка». Подготовка публикаций на свободную тему.

Контроль: Наблюдение (создавать макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов).

Тема 5.3: Процесс создания газеты от замысла до воплощения

Теория: Самостоятельная групповая работа: разработка проектов, консультация. Этапы редакционного процесса: планирование, подготовка материалов, макетирование, корректура.

Практика: КТД «Выбор названия издания». Групповая тематическая консультация, индивидуальные консультации. Составленный журналистский словарик. Игра "Сенсация".

Контроль: Творческое задание

Тема 5.4:Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста

Теория: Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Импорт текста из офисных приложений. Спецэффекты. Тень, перспектива, создание объемных объектов. Способы верстки текста (горизонтальная, вертикальная, смешанная и ломанная верстка).

Практика: Разработка тематического плана газеты. Портфолио сверстанных текстов. Самостоятельная работа с раздаточным материалом в роли корректоров. Игра «Внимательный корректор».

Контроль: Контрольное задание

6. Раздел: Основы фотожурналистики

Тема 6.1: Жанры фотожурналистики. Портретная и жанровая фотография

Теория: Специфические особенности и жанровая система фотожурналистики в работах современных фотографов. История фотопортрета как жанра. Классификация жанров фотожурналистики (фото заметка, фоторепортаж, фотозарисовка, фотокорреспонденция, фотопортрет, фотоочерк). Жанровое фото как «зеркало мира». Построение кадра. Правило «тройного деления».

Практика: Тренинг «Жанры фотожурналистики» (отработка навыка портретной и жанровой, «уличной» и постановочной фотосъемки).

Самостоятельная творческая работа «Портретная и жанровая фотография». Творческая работа «Моя первая фотография». Игра «Подпись к фотографии».

Контроль: Творческое задание. (создание фоторабот).

Тема 6.2: Фотодело

Теория: Правила организации фотосъемки. Требования к условиям освещения и работе с фотовспышкой. Свет и цвет. Понятие плана, ракурса, заполнения и глубины резкости. Общие принципы композиции.

Практика: Работа со светом и планом (крупный, средний, общий). Работа с ракурсом и заполнением. Работа с композицией. Создание фоторабот. Написание текстов к фотографиям. Конкурс фотографий «Я вам расскажу».

Контроль: Наблюдение

7. Раздел: Основы интернет-журналистики

Тема 7.1: Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста

Теория: Особенности информации в эпоху Интернет. Понятие верифицированная информация. Интернет как информационная среда, особенности работы журналиста в эпоху новых медиа. Цели интернет-издания. Основные функции интернет-издания. Проверка достоверности информации в работе журналиста.

Практика: Творческое задание «Вчера на телеканале...» (анализ интернет СМИ). Коллективная творческая работа «Материал для сайта Центра творчества» (отработка навыка работы в интернет-сетях).

Контроль: Наблюдение

Тема 7.2: Особенности языка интернет – СМИ

Теория: Язык СМИ как часть коллективного пространства общества. Особенности современной лексики СМИ на примере интернет-источников. Феномен гипертекста. Копирайтинг.

Практика: Работа с интернет-источниками. Викторина «Интернет-культура».

Контроль: Презентация

Тема 7.3: Блог и пост как интернет-жанры

Теория: Понятие интернет-коммуникации. Жанровая сочетаемость в интернет-коммуникации. Особенности жанра интернет-блога. Пост в Интернете.

Практика: Создание блога студии журналистики «Маленькая редакция». Особенности, разделы.

Контроль: Творческое задание (создание блога).

7.4. Итоговое занятие:

Тема: Вебинар. Интернет-издание: тонкости создания

Теория: Понятие «вебинар» (вид семинаров, презентаций или конференций, проводимых онлайн). Особенности организации вебинара и его преимущества. Интернет-издание как вид журналистики. Виды интернет-изданий («живое вещание», и в записи «видео-по-запросу»).

Практика: Творческое задание «Молодежные интернет издания» (анализ центральных и региональных интернет СМИ, определение их тематического и жанрового разнообразия). Коллективная творческая работа «Наш вебинар». Самостоятельная творческая работа «Пост для блога» (отработка навыка работы в интернет-сетях).

Контроль: Наблюдение

Календарный график образовательного процесса
дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности ««ГОЛОС ПЕРВЫХ»».

[illegible]

Раздел 5 «Технология производства газеты»																					2	2	2	2	2	2	2	1								
Раздел 6 «Основы фотожурналисти ки»																													1	2	2					
Раздел 7 «Основы интернет- журналистики»																																2	2	2	2	2

Организационно-педагогические условия реализации программы

Методическое обеспечение

Используемые технологии обучения и воспитания:

- технологии индивидуального, группового, дифференцированного обучения;
- технологии игровой, коллективной творческой деятельности;
- технология портфолио;
- технология коллективного творческого воспитания;
- практико-ориентированные технологии личностного роста;
- активные технологии творческого самовыражения;
- здоровьесберегающие технологии.

Словесные методы обучения (объяснение, беседа, комментирование и др.).

Методы практической деятельности - позволяют учащимся усваивать и осмысливать материал, выполняя под руководством педагога развивающие упражнения, тренинги, ролевые игры и др. Данные методы тесно взаимосвязаны с репродуктивным и продуктивным методами практической деятельности. При репродуктивном обучении учащийся воспроизводит, повторяет способы деятельности. Формирование умений и навыков происходит путём упражнений, продемонстрированных педагогом.

Продуктивные методы (частично-поисковый или эвристический и исследовательский) предусматривают получение новых знаний и умений в результате творческой деятельности учащихся (работа в творческой мастерской, коллективный или самостоятельный поиск).

Проектно-конструкторский метод - позволяет применять на практике полученные знания и умения, например, при создании газеты.

Методы воспитания (убеждение, упражнение, нравственный пример педагога, личностный эталон, метод персонификации воспитания, воспитывающее содержание обучения, высокий уровень организации занятий в объединении, метод поощрения - стимулирования активной познавательной и творческой деятельности, дифференцированный подход с учетом индивидуальных особенностей учащихся и др.).

Формы организации учебной деятельности:

- индивидуальная;
- индивидуально-групповая;
- групповая;
- фронтальная;

- фронтально-индивидуальная.

Подача теоретического материала производится параллельно с формированием практических навыков у учащихся. Отдельные занятия проходят в форме игры, КТД, конкурса, экскурсий. Основная форма организации занятий – фронтально-индивидуальная, когда часть учащихся выполняет одно и то же задание, а для другой части, способной самостоятельно планировать работу, пользоваться дидактическим материалом, применяется индивидуальная форма практической деятельности на занятии.

На подготовительном этапе обучения преобладает репродуктивный метод организации деятельности учащихся. В дальнейшем, на основном этапе реализации программы, репродуктивный метод сменяется продуктивным методом, который в свою очередь теряет свою приоритетную значимость на заключительном этапе, так как в образовательный процесс вводится самостоятельная работа, разработка авторских вариантов (сначала групповых, затем индивидуальных). Здесь уже основными методами становятся метод проектов, частично-поисковый. При проведении занятий используется также метод консультаций и работы со специальной, справочной литературой.

К методическому обеспечению относится: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Голос Первых», методические пособия по основным разделам программы, дидактический материал, видео–материалы, компьютерные презентации, специальная литература, приложения.

Материально-техническое условия

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место педагога

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор, экран, принтер, сканер;
- диктофон, фотокамера.

Список литературы для педагога

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.; Изд-во Моск. ун-та, 1999.
2. Богданов Н.Г. Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Лениздат, 1973.

3. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики в 2х томах. Из-ние Союза журналистов России. 1998.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.; Изд. РИП-холдинг, 2002.
5. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. Пер. с франц. – М.; ЮНПРЕСС. 2000.
6. Гужова И.К., Молибоженко Р.А., Накорякова К.М., Т.И.Сурикова. Литературное редактирование. Материалы для занятий. М.; Изд-во Моск. Ун-та, 2000.
7. Жаткин Д.И., Дорошин Б.А. История средств массовой информации Пензенского края. Уч. пособие. Пенза, 1998.
8. Ю.Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
9. Розенталь Д. Практическая стилистика русского языка. М., "Высшая школа", 1984.
10. Рисе О.В. У слова стоя на часах. Изд. 2-е, доп. - М., 1989.
11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов. М., Издательский дом «Университетская книга», 2008.

Список литературы для учащихся

1. Бениушис В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. – Донецк, 2012.
2. Васильева Л.А. Делаем новости! Уч. пособие. – М.:Аспект Пресс. 2003..
3. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 5-е издание. СПб.; Изд-во Михайлова В.А., 2006.
4. Зелинская Г.Е. Корректурa. Уч. пособие. Пенза, ПГПУ, 2002.
- 5.
6. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. Санкт-Петербург, 1989.
7. Маккеу Дженни. Все о журналах. М., Издательский дом «Университетская книга», 2008.
8. И.Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. (Учебное пособие). М., Из-во «РИП-холдинг», 1999
9. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М., изд. РИП-холдинг, 2001.

Дополнительные источники:

1. Легкое перо. Пособие для начинающих журналистов. Изд-во «Арабеск», Нижний Новгород, 2000.
2. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или, как стать акулой пера. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.
3. Ученова В. Беседы о журналистике. "Молодая гвардия", 1973.

Словарь терминов

Аббревиатура - условное сокращение слов

Абзац – отступ с левой стороны

Аннотация — краткое изложение содержания книги, журнала, их характеристика и библиографическое описание.

Анонс — краткая информация лозунгового типа, объявляющая читателю о тексте, который редакция считает наиболее важным и интересным.

Вводка (лид) — лидер-абзац, небольшое вступление, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала.

Верстка — типографский процесс формирования полос (газет, книг, журналов) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала; на телевидении — компоновка программы из ее элементов.

Выходные сведения — основные данные о печатном издании, которые обязательно публикуются в издании.

Висячая строка – последняя неполная строка абзаца

Газета — оперативное периодическое издание. В зависимости от типа и назначения газеты имеют разные сроки выхода, форматы и тиражи.

Жанр — исторически складывающийся тип произведения. Жанр есть конкретное единство особых свойств формы и ее основных моментах — своеобразной композиции, образности, речи, ритме.

Журнал — периодическое издание, в котором основное место отводится не оперативной информации, как в газете, а литературно-публицистическим материалам.

Журналистика — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина «журналистика» возникла с созданием печати.

Заголовок — вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения.

Идея — главная мысль произведения, имеет программный характер.

Издание — произведение печати, выпущенное определенным тиражом, в одинаковом оформлении и при полном тождестве содержания во всех экземплярах.

Издательская марка — знак, эмблема, символизирующая специфику данного издательства.

Интервью — целенаправленная беседа, цель которой — получить ответы на вопросы, предусмотренные программой социологического исследования, журналистский жанр (беседа).

Информация — сведения, содержащиеся в конкретном высказывании, представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения.

Колонка — столбец набора. Из колонок набора складываются полосы газет.

Корреспондент — постоянный сотрудник редакции, выступающий как автор и выполняющий поручения редакции.

Корреспонденция — 1) почта, приходящая в редакцию; 2) один из аналитических жанров газеты. Корреспонденция сообщает, анализирует факты на конкретном материале в нешироком масштабе.

Макет — графический план верстки полос газеты.

Массовое издание — выпуск книги или брошюры для широкого круга читателей тиражом не менее 75 тыс. экземпляров.

Надзаголовок - вспомогательное заглавие, расположенное над основным.

Обзор — материал, призванный рецензировать газеты, журналы, книги, радио- и телевизионные передачи.

Опросы — метод сбора первичной информации с помощью обращения с вопросами к определенной группе.

Очерк — художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности. В очерке обычно присутствуют конфликт, ярко выписанные эпизоды, напряженные диалоги, приметные детали, портреты людей.

Передовица — наиболее важный материал издания, размещенный на первой странице под шапкой (каждая страница может иметь свою передовицу или ведущий материал).

Периодическая печать — газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т. е. издания, выпускаемые в определенные промежутки времени [отсюда синоним (устар.) — повременная печать]; одно из основных средств массовой информации.

Подзаголовок - вспомогательное заглавие, расположенное под основным.

Полоса — страница газеты, журнала.

Пресса — периодическая печать (газеты, журналы и т. д.).

Пресс-релизы — 1) информационные листки и бюллетени, предназначенные для СМИ; 2) основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR. Предмет — новое событие, услуга, продукт; управленческие изменения в организации (структурные преобразования в компаниях, связанные с банкротством, нарушениями, образованием новых представительств и филиалов); публичные выступления в СМИ ведущих специалистов компании, ее руководства.

Пресс-центр — служба информации, создаваемая из сотрудников органов управления, фирм, организаторов конференций, фестивалей, ярмарок и т. д.

Публикация — доведение информации до массового потребителя, в случае печатных источников — путем тиражирования.

Публицистика — общественно-политическая литература (статьи, очерки, фельетоны, памфлеты, обзоры и т. д.) на актуальные темы.

Редактор — лицо, осуществляющее проверку и правку авторского текста; руководитель редакции газеты, журнала, издательства.

Редакция (от лат. redactus — «приведенный в порядок») — 1) процесс обработки редактором авторского произведения для публикации (синоним — редактирование); 2) вариант текста литературного произведения, получившийся в результате его переработки автором или каким-либо другим лицом; 3) административная единица учреждений системы средств массовой информации (печати, радиовещания, телевидения, кино), специализированная по отраслевому, тематическому или языковому принципу.

Репортаж — информационный газетно-журнальный (радио- и телевизионный) жанр, отличающийся динамичной, красочной передачей события, участником которого был сам автор.

Рецензия — литературно-художественный жанр, дающий оценку какому-либо произведению литературы, искусства. Виды рецензии: театральная, книжная, кинорецензия и т. д. Автор дает оценку локальному объекту (книга, фильм, спектакль). в каком-либо произведении, во времени и пространстве.

Фельетон — сатирико-юмористический художественно-публицистический жанр, главная цель которого — высмеять отрицательное явление.

Хроника — вид информации, короткое сообщение.

**Критерии эффективности
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный Медиа-центр»**

Раздел программы	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Информационное пространство: введение в журналистику	Знает основные понятия раздела, такие как «журналистика», «корреспондент», «СМИ». Владеет навыками поиска информации в Интернете. Знает принципы работы журналиста, характерные черты различные виды СМИ.	Знает основные понятия раздела, такие как «журналистика», «корреспондент», «СМИ». Владеет элементарными знаниями поиска информации в Интернете, отличий СМИ друг от друга.	Знает основные понятия раздела, такие как «журналистика», «корреспондент», «СМИ» только с подсказкой педагога. Не может объяснить принципы работы журналиста, особенности характерных черт различных видов СМИ.
История журналистики	Знает основные этапы развития журналистики и особенности СМИ Пензенской области. Умеет отличать СМИ друг от друга и отстаивать свою точку зрения, создавать презентации.	Знает основные этапы развития журналистики и особенности СМИ Пензенской области. Владеет элементарными навыками создания презентаций.	Не самостоятелен, выполняет все упражнения только с помощью педагога.
Этапы работы над журналистским текстом	Знает методы сбора информации, особенности организации журналистского	Знает методы сбора информации, особенности организации	Знает методы сбора информации частично, выполняет задания с помощью

	текста и умеет применять их на практике. Знает упражнения на развитие творческого мышления. Умеет создавать заголовок журналистского материала.	журналистского текста и умеет применять их на практике с помощью педагога. Упражнения на развитие творческого мышления выполняет с помощью педагога. Заголовок журналистского материала создает с помощью педагога.	педагога. Выполняет упражнения на развитие творческого мышления с замечаниями педагога. Не может самостоятельно создавать заголовок журналистского материала.
Жанры журналистики	Знает информационные жанры и умеет их отличать от других жанров, умеет создавать творческие работы в жанре информация, заметка, опрос, интервью, репортаж.	Знает информационные жанры и умеет их отличать от других жанров, умеет создавать творческие работы в жанре информация, заметка, опрос, интервью, репортаж с помощью педагога.	не самостоятелен, выполняет все работы только с помощью педагога.
Технология производства газеты	Знает структуру газетной редакции, этапы создания газеты, способы верстки. Умеет создавать творческие работы.	Знает структуру газетной редакции, этапы создания газеты, способы верстки с подсказкой педагога. Умеет создавать творческие работы с	Знает этапы создания газеты и способы верстки только с помощью педагога. Выполняет творческие работы только с помощью педагога.

		помощью педагога.	
Основы фотожурналистики	Знает специфические особенности жанров фотожурналистики, знание. Знает термины «фотозаметка», «фоторепортаж», фотозарисовка», «фотокорреспонденция». Умеет самостоятельно создавать творческие работы.	Знает специфические особенностей жанровой фотожурналистики, знание с подсказкой педагога. Знает термины «фотозаметка», «фоторепортаж», «фотозарисовка», «фотокорреспонденция» с подсказкой педагога. Умеет создавать творческие работы с помощью педагога.	Знает специфические особенности жанров фотожурналистики, умеет создавать творческие работы только с помощью педагога
Основы интернет - журналистики	Знает особенности интернет-источников, интернет-языка. Знает термин «копирайтинг». Умеет создавать текст презентационного и рекламного характера. Умеет создавать и вести блог.	Знает особенности интернет-источников, интернет-языка, термина «копирайтинг» с подсказкой педагога. Умеет создавать текст презентационного и рекламного характера с помощью педагога. Умеет создавать и вести блог с помощью педагога.	Знает особенности интернет-источников, интернет-языка, термина «копирайтинг» и умеет создавать текст презентационного и рекламного характера только с помощью педагога. Умеет создавать и вести блог только с помощью педагога.